

Description de poste



Titre du poste Stage - Chargé.e des réseaux sociaux et de la communauté	Organisme Esplanade Québec
Localisation Montréal (Griffintown) + télétravail (2 jours de présence au bureau par semaine)	Type de poste Nombre d'heures à discuter en fonction de la durée du stage
Rémunération À discuter	Date d'entrée en fonction: Début-Mi Septembre

[Esplanade Québec](#) est le premier accélérateur dédié à l'entrepreneuriat d'impact social et environnemental au Québec. Depuis 2015, Esplanade Québec occupe une position de leadership dans l'écosystème entrepreneurial québécois en réunissant et accompagnant les entrepreneur.e.s et innovateur.trice.s souhaitant accélérer la transition socio-écologique. Esplanade Québec a mis en place un parcours d'accompagnement afin de permettre aux entrepreneur.e.s et organisations de développer un modèle d'affaires conciliant impact social et environnemental, et pérennité économique. Ce parcours d'accompagnement, composé de trois (3) programmes, est articulé prioritairement autour des secteurs de la santé communautaire, des systèmes alimentaires, et des changements climatiques.

L'Esplanade cherche actuellement un.e stagiaire - Chargé.e des réseaux sociaux et de la communauté pour se joindre à une équipe dynamique et passionnée. Il s'agirait d'un contrat d'une durée à définir selon la durée du stage. Notre candidat.e idéal.e...

- Souhaite faire rayonner l'entrepreneuriat d'impact ;
- Est intéressé.e à développer ses compétences en communication digitale;
- Est débrouillard.e et créatif.ve ;
- Aime partager des moments informels entre collègues.

Ceci est l'opportunité de rejoindre une équipe qui fait une différence.

DESCRIPTION & RESPONSABILITÉS

Sous l'autorité de la Cheffe du marketing et des communications, le ou la Chargé.e des réseaux sociaux et de la communauté sera chargé.e de de soutenir l'équipe des communications dans la création de contenus visuels et rédactionnels destinés aux diverses plateformes d'Esplanade Québec dont les réseaux sociaux, les infolettres, les présentations à l'externe, les campagnes publicitaires. À terme, il ou elle gère également le calendrier des publications organiques sur les réseaux sociaux d'Esplanade Québec et exécute la stratégie de growth hacking dictée par la cheffe des communications (modération et animation de la communauté en ligne). Il ou elle crée certains contenus graphiques et rédige les briefs pour la graphiste.

- Créer et gérer les contenus visuels ou rédactionnels en fonction du calendrier de contenu et des appels à projets (publications sur les réseaux sociaux, infolettres, présentations à

l'externe, etc)

- Briefer la graphiste externe et faire le suivi avec elle pour la création de contenus produits à l'externe.
- Participer à la récolte des indicateurs de performance de nos réseaux sociaux et à l'analyse des résultats
- Gestion quotidienne du calendrier de réseaux sociaux, soutenu par la Cheffe des communications.
- Création des trousseaux de diffusion pour les partenaires lors des lancements d'appels à projets
- Modérer et animer la communauté Esplanade Québec sur les réseaux sociaux d'Esplanade Québec.
- Proposer et optimiser la stratégie de contenu d'Esplanade Québec en fonction du plan de communication établi par la Cheffe des communications

EXIGENCES

- Diplôme universitaire en communication, marketing ou tout autre domaine pertinent ;
- Un an d'expérience en communication ;
- Utilisation des logiciels de gestion de contenus (Wordpress, MailChimp, etc.)
- Utilisation des logiciels de graphismes (Canva, Photoshop, InDesign, Illustrator)
- Maîtrise d'outils collaboratifs tels que Google Drive, Slack (Atout) ;
- Excellente capacité à travailler et communiquer en français (oral et écrit) et en anglais (un atout) ;

PROFIL RECHERCHÉ

- Bonnes connaissances des médias sociaux et de leur utilisation en fonction des cibles visées ;
- Bonnes capacités rédactionnelles ;
- Un intérêt certain pour la création de contenu graphique ;
- À l'aise dans un environnement qui évolue rapidement
- Curiosité et compréhension du monde entrepreneurial (un atout).

POUR POSER VOTRE CANDIDATURE

Si ce poste vous intéresse, faites parvenir votre CV à Alicia Geraci, Cheffe du marketing et des communications, à l'adresse suivante : alicia@esplanade.quebec, en indiquant dans l'objet du courriel : « Stage - Chargé.e des réseaux sociaux et de la communauté ».

Cette offre de stage restera ouverte jusqu'à ce que le poste soit comblé. Nous remercions sincèrement toutes les personnes posant leur candidature de leur intérêt pour notre organisation. Nous communiquerons seulement avec celles sélectionnées pour une entrevue.

L'Esplanade valorise l'accès à l'égalité qui permet de contrer la discrimination en emploi. Nous offrons un milieu de travail sain, productif et empreint de respect axé sur l'équité, la diversité et l'inclusion. Nous encourageons tous et toutes les employé.e.s à contribuer à la création d'un milieu de travail respectueux exempt de harcèlement et de discrimination.